UNIVERSITY PROPOSAL / 02

AI × 창업 부트캠프

고객 문제의 근거에서
검증 가능한 개인 시제품까지

학생의 수행이 대학의 성과 근거로

01 고객 문제·근거 지도

02 개인 시제품·실험 기록

03 사업 가설·후속 실행안



상담 후 맞춤형 재구성.

대학 목표·전공·준비도에 맞춰 모듈·개인 과제·평가·일정을 재구성합니다.

교육 대상

창업지원단·산학협력단·비교과 및 AI교육 담당 부서

운영 형태

기본안 5일 × 8시간 · 실제 교육 40시간 · 맞춤 편성 협의

한국인공지능활용협회 · 대학별 대상·일정·범위·비용 협의

01 / WHY THIS PROGRAM

아이디어의 수보다,
검증한 판단을 남깁니다.

AI로 아이디어와 시제품을 빠르게 만들 수 있을수록, 무엇이 실제 고객의 문제인지 가려내는 역량이 중요합니다. 이 과정은 학생 한 명이 하나의 문제를 선택하고 근거·시제품·검증을 끝까지 연결하도록 설계합니다.

대학이 도입할 세 가지 이유

개인의 수행이 보입니다

팀 대표의 발표 대신 학생별 문제 정의, AI 활용, 구현 범위와 수정 이력을 확인합니다. 평가와 후속 지원의 출발점이 명확해집니다.

창의성과 검증을 함께 다룹니다

사람이 먼저 가설을 만들고 AI로 대안을 확장합니다. 고객 근거와 작은 실험으로 선택 이유를 설명하며, 확인하지 못한 가설도 기록합니다.

센터가 이어받을 자료가 남습니다

개인 결과물과 평가 근거, 남은 가설, 다음 실험을 묶어 학생 동의 아래 창업 상담·교내 지원사업 검토에 활용할 수 있게 합니다.

학생이 할 수 있게 될 일

01 고객·상황·불편·기존 대안을 구분해 해결할 문제를 좁힌다.

02 실제 관찰·공개 자료·인터뷰와 AI 가상 반응의 증거 수준을 구분한다.

03 AI를 활용해 핵심 사용 흐름 하나를 구현하고 성공·실패 조건을 시험한다.

04 실험 결과를 반영한 사업 가설과 다음 행동을 개인 수행 근거로 설명한다.

대학에 제공할 결과

개인 결과물 목록, 기준별 평가·보완 현황, 확인된 고객 근거와 미확인 가설, 후속 지원 희망을 구분한 결과 보고·CSV 구성을 협의합니다.

초기 공통 모듈에서, 우리 대학의 교육과정으로

아이디어 탐색 단계는 고객 문제와 근거 수집에, 시제품 보유 단계는 실험 설계와 개선 검증에 비중을 둡니다. 상담 후 모듈 구성도, 개인 결과물·평가 기준, 일정과 역할을 담은 맞춤 도입안을 구체화합니다. 학년은 사례의 맥락에, 준비도는 난도 조정에 반영합니다.

02 / LEARNING DESIGN

공통 역량을,
창업의 실제 판단으로 옮깁니다.

정규 AI 리터러시 과정의 개인 과제를 가져오거나, 제공된 교육용 문제에서 시작할 수 있습니다. 학년보다 사전 수행과 준비도를 기준으로 프로젝트의 범위를 조정합니다.

기존 교육과정과 연결하는 다섯 단계

단계	캠프에서 할 일	연계 모듈
문제와 관점	고객 불편을 좁히고 다른 관점의 문제·대안 비교	M05 해결할 문제와 성공 기준 / M07 관점 전환 / M08 대안 만들기
고객 근거	자료·관찰·인터뷰 계획을 세우고 가설 상태 구분	M20 사용자·고객 문제의 증거 찾기 / M03 결과 검증
작은 시제품	핵심 사용 흐름과 성공 기준을 정해 개인 구현	M18 요구사항에서 개인 시제품까지 / M23~M25 개인 프로젝트
실험과 수정	대안·시제품을 같은 기준으로 시험하고 보완	M09 작은 실험 / M26 성능·근거 검증 / M27 재검증
설명과 후속	수행 근거와 한계를 설명하고 다음 실험 연결	M28 개인 성과 설명과 인계 / M30 후속 경로 선택

> **처음 시작하는 학생을 위한 공통 준비**
>
> 첫날 AI 요청·출처 확인·입력 자료의 사용 범위·시제품 실행을 점검합니다. 부족한 부분은 제공 자료와 단순한 사용 흐름으로 보완합니다. 짧은 준비 블록이 정규 공통 기초 전체 이수를 대체하지는 않습니다.

특정 AI 제작사를 필수로 고정하지 않습니다. 대학이 허용한 국산·해외 도구의 계정, 비용, 자료 처리 조건에 맞춰 방법을 선택하며, 도구 변경 후에도 문제 정의·근거 검증·책임 판단 기준은 유지합니다.

03 / FIVE-DAY PLAN

매일 하나의 판단을, 개인 결과물로 완성합니다.

아래 구성과 시간은 초기 공통 모듈의 기본안입니다. 상담 후 학습 목표와 선수 관계를 유지하며 편성·실습·평가 시간을 함께 조정합니다. 5일간 실제 교육·개인 실습·검토를 합해 40시간으로 편성하는 기본안입니다. 연속 5일 또는 분할 일정은 대학 여건에 맞춰 협의합니다.

일차별 학습과 산출물

일차 · 시간 배분	핵심 학습·실습	개인 결과물
1일차 · 문제 정의 **이해 2h / 실습 4h / 검토 2h**	사전 진단, 공통 준비, 고객·상황·기존 대안 분석. 사람이 만든 가설과 AI 대안을 비교하고 범위를 좁힘.	고객 문제 정의서 · 근거 지도 · 성공 기준
2일차 · 고객 가설 **이해 1.5h / 실습 5h / 검토 1.5h**	공개 자료 대조, 관찰·인터뷰 질문 설계. 수집한 자료의 출처와 지지·반박·미확인 상태를 구분.	고객 가설표 · 자료 기록 · 실험 계획
3일차 · 개인 시제품 **이해 1.5h / 실습 5h / 검토 1.5h**	핵심 흐름 하나를 와이어프레임·HTML 등 가능한 방식으로 구현. 중간 점검에서 범위와 검증 계획 보완.	시제품 초안 · 실행 기록 · 중간 피드백
4일차 · 검증과 수정 **이해 1h / 실습 5.5h / 검토 1.5h**	사용 시나리오로 성공·오류를 확인하고 대안을 비교. 실제 사용자 시험과 교육용 점검을 구분해 수정.	실험 결과표 · 오류·수정 이력 · 개선 시제품
5일차 · 사업 설명 **이해 1h / 실습 5h / 검토 2h**	수익·비용·운영 가정을 명시하고 개인 결과물을 설명. 최종 평가와 다음 실험·상담 연계 계획 작성.	개인 사업 설명서 · 결과물 묶음 · 후속 실행안

시간 산정 기준

하루 8시간, 총 40시간 = 이해 7시간 + 개인 실습 24.5시간 + 검토·평가 8.5시간. 사전 진단·중간 점검·최종 평가는 이 40시간에 포함하며 점심·휴식은 제외합니다. 정규 온라인 영상과 별도 실습·평가 시간은 캠프 시간과 중복 계산하지 않습니다.

04 / INDIVIDUAL PROJECT

작은 시제품 하나에,
판단의 근거를 함께 담습니다.

교육용 예시: '빈 학습 공간을 찾는 학생을 위한 탐색 도우미'. 실제 대학 예약 시스템에 연결하지 않고, 허가된 자료나 가상 데이터로 핵심 흐름을 설계합니다.

한 학생이 남길 수행 묶음

구성	확인할 내용
문제 정의	누가, 어떤 상황에서, 무엇 때문에 불편한지와 기존 해결 방식
근거와 가설	자료 출처·수집 방법·관찰 결과와 아직 확인하지 못한 고객 가정
시제품	입력 → 후보 확인 → 선택의 핵심 흐름, 실제 작동 범위와 AI 지원 부분
작은 실험	성공 기준, 시험 조건, 성공·실패 사례와 시제품 수정 전후
사업 설명	예상 사용자·가치·운영 자원·수익/비용 가정 및 추가 검증이 필요한 항목
다음 행동	다음 인터뷰·실험·상담에서 확인할 질문과 학생이 정한 실행 일정

전공에 따른 문제 맥락 예시

인문·콘텐츠

지역 문화정보의 출처를 확인해 탐색 경험을 개선하는 개인 시제품

경영·사회

교재 대여나 생활서비스의 고객 불편·운영 가정을 비교하는 개인 시제품

공학·디자인

장비 이용·점검 안내의 핵심 사용 흐름을 검증하는 개인 시제품

검증하지 못한 것도 정확하게 남깁니다

AI가 만든 고객 답변은 인터뷰 연습용 자료입니다. 실제 고객 수요의 증거로 계산하지 않습니다. 실제 인터뷰·사용자 시험이 확보되지 않은 항목은 미확인으로 남기고 후속 검증 계획을 제출합니다.

05 / ASSESSMENT & FEEDBACK

멋진 발표보다,
근거가 있는 수행을 평가합니다.

아래는 대학과 합의할 평가 기본안입니다. 협회는 개인 결과물 검토·피드백·보완을 운영하고, 대학은 공식 이수 기준과 최종 학사 판정을 담당합니다.

최종 개인 수행 루브릭 · 가중치 합계 100

평가 기준	배점	확인 근거
문제 정의의 구체성	20	고객·상황·불편·기존 대안과 범위의 일치
고객 근거와 불확실성 구분	20	출처·수집 방법, 사실/가설/가상 반응의 구분
대안과 가설의 타당성	15	서로 다른 대안, 선택 기준, 반박 가능한 가설
시제품의 목적 적합성	20	핵심 흐름의 실행, 본인 수행, AI 지원과 한계 기록
실험·수정의 일관성	15	같은 기준의 시험과 오류 기록, 피드백 반영·재확인
사업 설명과 책임 판단	10	비용·운영 가정, 자료 이용 범위, 다음 검증의 명확성

기준별 0~4단계 관찰값에 배점을 적용합니다(가중점수 = 관찰값 ÷ 4 × 배점). 미관찰은 0점과 구분합니다. 필수 기준을 관찰하지 못한 경우 종합점수를 확정하지 않고 관찰한 기준의 결과만 표시합니다. 필수 기준과 이수 기준은 개설 전에 합의합니다.

사전 → 중간 → 최종

1일차 · 출발점

공통 미니 과제로 문제 정의·근거 구분·가설 설정의 수행을 확인합니다.

3일차 · 보완점

시제품 초안과 근거를 검토하고 수정 과제를 개인별로 배정합니다.

5일차 · 성취와 변화

최종 결과물을 6개 기준으로 평가합니다. 성장 비교는 동등한 미니 과제로 다시 관찰한 공통 3개 기준에 한정합니다.

사전과 최종의 자료·시간·도구 조건을 기록합니다. 비교 가능한 결과와 미관찰을 함께 보고하며, 학생이 답안을 수정하면 이전 평가와 새 답안의 검토 상태를 구분합니다.

06 / UNIVERSITY OPERATIONS

대학의 보고와 후속 지원에 바로 연결할 수 있게 설계합니다.

교육의 진행, 평가 처리, 후속 실천을 서로 다른 지표로 보고합니다. 아래 지표는 측정 계획이며 실제 운영 성과나 달성률을 제시한 것이 아닙니다.

역할과 책임

주체	핵심 역할
대학	모집·명부·교육 일정·실습 환경, 공식 이수 기준, 센터 후속 프로그램 안내
협회	표준 교안·실습 자료, 지도·결과물 평가·보완 운영, 합의한 범위의 결과 보고
학생	개인 결과물·근거·수정 이력 제출, 자료 이용 범위 준수, 후속 인계 동의 여부 선택

학교 보고용 KPI 기본안

지표	산식·분모	함께 표시
결과물 제출률	필수 묶음 제출 학생 ÷ 확정 참여 학생	기준일·등록/중도 이탈 인원
최신 답안 검토율	검토 완료 최신 답안 ÷ 검토 대상 최신 답안	검토 대기·수정으로 재검토 필요
핵심 기준 충족률	합의한 필수 기준 충족 학생 ÷ 해당 기준 관찰 학생	미관찰 인원·루브릭 버전
보완 확인율	재검토로 충족 확인한 보완 건 ÷ 배정한 보완 건	미제출·검토 중·추가 보완
후속 실천 확인율	다음 행동 완료 확인 학생 ÷ 후속 확인 동의 대상	상담 신청·실험 수행을 구분, 미확인 별도

보고서·CSV와 원본 근거의 연결

집계 기준일, 참여자 중복 제거 기준, 과제·답안·평가 버전을 함께 정합니다. 상담 내용은 성취평가와 분리합니다. 2~4주 후 후속 확인은 창업지원 부서와 담당 범위·기간을 별도로 합의한 경우 운영합니다.

07 / ADOPTION PROPOSAL

우리 대학의 학생과 과제를 정하면, 실행 가능한 운영안이 구체화됩니다.

본 제안서는 초기 공통 모듈입니다. 상담 후 대학별 창업지원 목표와 학생 준비 단계에 맞춰 모듈·개인 과제·평가·일정을 재구성하고 운영 인력·범위·비용을 확정합니다.

기본 범위와 선택 범위를 명확히

기본 협의 범위

40시간 교육 편성, 표준 개인 과제·실습 자료, 공통 준비, 사전·중간·최종 평가, 합의한 보완 검토, 결과 보고·CSV

별도 선택·추가 제작

대학 고유 자료·지역산업 문제 제작, 외부 고객 섭외, 1박 2일 해커톤, 캠프 이후 멘토링·추적 확인, 별도 자격 검정

견적 산정 기준

참여 학생 수, 개인 과제와 검토 물량, 보완 범위, 지도 인력, 운영 방식·기간, AI 계정/사용료 및 추가 제작 범위

도입 협의의 네 단계

01 대상 확인: 전공·학년·준비도·학생 수와 창업지원 부서의 목표를 확인합니다.

02 과제 선정: 기존 개인 과제 또는 교육용 문제를 골라 결과물·평가 기준을 정합니다.

03 운영 합의: 일정·공간/온라인 환경·도구·평가 인력·처리 기한·보완 범위를 정합니다.

04 결과 인계: 대학 보고 형식과 학생 동의에 따른 상담·다음 프로그램 연결 범위를 정합니다.

담당자가 처음 전달할 정보

대상 학생 수와 전공, 희망 일정, 온라인/대면 운영 조건, 현재 창업지원 프로그램, 캠프 이후 연결하고 싶은 지원 경로를 알려주세요. 이 정보를 바탕으로 대학별 편성·운영·견적안을 구성합니다.

과정 수료증 발급·검증과 자격 검정은 준비 또는 협의 중이며, 수료를 자격 취득으로 표시하지 않습니다. 창업·투자·매출 성과를 보장하지 않으며, 학생이 실제로 수행한 검증과 다음 행동을 근거로 지원합니다.

우리 대학 맞춤 구성 상담하기 www.modu.ai.kr