UNIVERSITY DECISION GUIDE

AI × 진로 · 직무 수행 포트폴리오

마케팅 직무의 자료 비교 요구를 직접 수행한 결과물과 면접 설명으로 연결합니다.

제공 자료와 과제 조건

교육용 직무 요구: 두 홍보 채널의 결과를 비교해 다음 운영안을 제시하세요. 가상 자료: A채널 노출 1,000·신청 20·비용 100,000원 / B채널 노출 500·신청 15·비용 90,000원. 채널별 대상 조건은 동일하지 않습니다.

완성된 개인 기록 견본

직무 요구와 수행	학생이 작성한 내용	포트폴리오 증거
요구 해석	채널 성과 비교·후속 운영안	요구–결과 대응표
개인 수행	신청률·신청당 비용 직접 재계산	계산식과 자료 원문
AI 지원	요약 문장의 구조와 표현 초안	본인이 검산·수정한 부분 표시
면접 근거	두 지표가 다른 방향일 때 판단한 이유 설명	한 일·판단·한계의 사례 카드
4주 계획	새 자료로 비교표 갱신·센터 상담 준비	행동·예정일·확인 자료

학생 제출물에 담기는 결론

기획서 요약: A채널 신청률은 2.0%, 신청당 비용은 5,000원입니다. B채널은 3.0%, 6,000원입니다. B의 신청률만으로 우수하다고 단정하지 않고 대상·기간을 맞춘 소규모 비교를 제안합니다.

UNIVERSITY DECISION GUIDE

피드백이 수정 결과물로 이어지는 방식

교육용 가상 사례 · 실제 학생 성적이나 대학 운영 실적이 아닙니다.

초안

초안은 "B채널이 더 효과적이므로 예산을 모두 옮긴다"고 결론냈습니다.

검토 의견과 보완

신청당 비용과 대상 차이를 함께 검토하고, 사실·해석·추가 실험을 분리합니다. 캠프 수행을 실제 기업 근무 경력으로 표현하지 않습니다.

이 과제에서 확인할 기준

기준	수정본에서 찾을 증거
직무 요구 대응	비교·운영 제안 요구와 결과물 연결
본인 기여	직접 계산·검증·판단한 내용을 표시
검증	분모·계산·조건 차이를 점검
설명과 후속	판단 근거와 다음 실천을 구체화

평가 기록

위 기준의 관찰 결과와 근거 위치를 기록합니다. 미제출·미관찰·검토 대기는 별도 상태로 두고, 관찰하지 않은 기준을 포함한 종합점수는 확정하지 않습니다.

다음 학습·지원으로 연결

학생의 동의를 받아 목표 직무, 대표 결과물, 보완 역량, 후속 행동을 취업지원센터 상담 자료로 전달하는 범위를 정합니다.

우리 대학 맞춤 구성 상담하기 www.modu.ai.kr