UNIVERSITY DECISION GUIDE

AI × 창업 · 고객 가설과 개인 시제품

분실물 탐색 문제를 좁히고, 시제품·시험·후속 고객 확인을 연결합니다.

제공 자료와 과제 조건

교육용 가정: 학내 분실물 목록에 품목·습득 날짜·보관 장소가 흩어져 있습니다. 실제 고객 인터뷰는 포함하지 않은 과제입니다.

완성된 개인 기록 견본

구성	완성 예시	확인 범위
가치 가설	품목·날짜 검색으로 확인할 후보를 줄인다	실제 수요 확인 전
핵심 기능	검색 조건 입력 → 후보 표시 → 보관 장소 확인	개인 제작 범위
정상 시험	우산·지정 날짜 → 해당 후보만 표시	교육용 데이터로 점검
예외 시험	없는 품목 → 결과 없음과 조건 수정 안내	빈 결과 화면 보완
다음 실험	동의한 사용자에게 같은 찾기 과제를 요청	소요 과정·오류·불편을 관찰

학생 제출물에 담기는 결론

시제품 설계: 품목과 날짜를 입력하면 조건에 맞는 분실물·보관 장소를 표시합니다. 결과가 없으면 검색 조건을 바꾸는 안내를 제공합니다. 학생 이름·전화번호는 검색 결과에 표시하지 않습니다.

UNIVERSITY DECISION GUIDE

피드백이 수정 결과물로 이어지는 방식

교육용 가상 사례 · 실제 학생 성적이나 대학 운영 실적이 아닙니다.

초안

초안에는 결과가 없는 경우 빈 화면만 표시했고 "학생들이 원한다"는 문구를 사용했습니다.

검토 의견과 보완

빈 결과 안내를 추가합니다. 실제 인터뷰로 확인하지 않은 수요는 가설로 표시하고, 관찰 질문과 중단·수정 조건을 작성합니다.

이 과제에서 확인할 기준

기준	수정본에서 찾을 증거
문제의 범위	탐색 상황과 핵심 기능 1개를 연결
근거 수준	가상 자료와 실제 고객 근거를 구분
시제품 점검	정상·빈 결과·잘못된 날짜의 시험 절차 작성
후속 실행	사용자 확인 질문과 수정 기준을 명시

평가 기록

위 기준의 관찰 결과와 근거 위치를 기록합니다. 미제출·미관찰·검토 대기는 별도 상태로 두고, 관찰하지 않은 기준을 포함한 종합점수는 확정하지 않습니다.

다음 학습·지원으로 연결

창업지원단은 고객 가설, 개인 제작 범위, 남은 실험을 확인해 멘토링·교내 지원사업 상담의 다음 과제를 정할 수 있습니다.

우리 대학 맞춤 구성 상담하기 www.modu.ai.kr